



DOSSIER DE PRÉSENTATION

Résonances Nord-Sud

CONSTRUIRE ENSEMBLE L'ENTREPRENEURIAT DE DEMAIN



RÉSONANCES NORD-SUD, UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS A FORT IMPACT SOCIAL

2

Accompagner l'entrepreneuriat social en lien avec l'Afrique

Résonances Nord-Sud est une structure d'incubation et d'accompagnement d'entrepreneurs sociaux dont les projets sont ancrés sur le double territoire **Afrique et Ile-de-France**.

Ce dispositif révèle des initiatives à **fort impact social**, portées notamment par les diasporas, dans l'optique de créer de la **valeur ajoutée** entre le **Sud et le Nord**.

Accélérateur de projets, Résonances Nord-Sud optimise le processus de création d'entreprise à travers un cycle d'accompagnement personnalisé de 6 mois, comprenant 3 mois de **formation**.

Lors de sa promotion pilote en 2015, Résonances Nord-Sud a accompagné 10 projets d'entreprises, dont **3 sont aujourd'hui créées**.



NOTRE VISION

3

Appuyer la création d'entreprise des diasporas africaines

Accompagner la création d'entreprises des **diasporas africaines** en Ile-de-France, c'est favoriser l'**inclusion** de tous dans notre société et promouvoir l'**insertion socioprofessionnelle** d'un public souvent éloigné de l'emploi.

Porteuses de projets **solidaires**, les diasporas plébiscitent les formes juridiques de l'**ESS**, lesquelles leur permettent d'intégrer la dimension **sociale** de leur projet.

Conscient du moteur de **développement socio-économique** que représentent les diasporas, Résonances Nord-Sud s'appuie sur les **liens solidaires** qu'elles entretiennent avec leurs territoires d'origine afin de favoriser l'émergence d'un **entrepreneuriat responsable**, créateur de **richesses partagées** entre le **Nord** et le **Sud**.



À QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

4

LES ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS

Le dispositif est ouvert en priorité à toutes les personnes issues des **diasporas africaines** (migrants, binationaux, jeunes de la diversité, etc.) portant un projet **social et solidaire** sur une dynamique **Nord-Sud**.

Une attention particulière sera portée sur les critères suivants :

- Priorité aux **demandeurs d'emploi, femmes, jeunes, résidents de zones prioritaires** ;
- **Disponibilité** des porteurs de projet (**100%** de mi-octobre à mi-décembre).

LES PROJETS RÉVÉLÉS

Tous les projets s'inscrivant dans la mouvance de **l'économie sociale et solidaire** ET sur une dimension **Nord-Sud** sont éligibles; quelle que soit la filière (commerce équitable, agriculture biologique, services dématérialisés, etc.).

Deux critères seront particulièrement étudiés :

- L'impact **social** ou **sociétal** des projets (par exemple : service à des bénéficiaires défavorisés) ;
- La création de valeur sur le **double territoire** (Afrique et Ile-de-France).

LA FORMATION : UN ENCADREMENT DE L'IDÉE À LA VALIDATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

5

Le cycle de formation débute **mi-octobre** et se termine **mi-décembre**. Il est réparti autour de 4 modules :

01

MONTER SON PROJET

Travailler sur l'adéquation entre le projet et son porteur, sur ses forces et faiblesses et établir un plan de travail

02

ÉTUDIER SON MARCHÉ

Inscrire son projet dans les marchés français et africains

03

CONSTRUIRE SON BUSINESS MODEL ET SA STRATÉGIE

Équilibrer son modèle économique et social

04

DIMENSIONNER ET FINANCER SON PROJET

Chiffrer et rentabiliser son projet

PLUS DE 120H DE FORMATION

La formation est articulée autour d'un tronc commun obligatoire (72h) et d'ateliers thématiques optionnels (46h).

DES POINTS D'ÉTAPE

A la fin de chaque module, une validation est prévue afin de permettre une application directe des notions étudiées (présentation orale, étude de marché, etc.).

UN JURY FINAL

La formation est clôturée par un jury lors duquel les entrepreneurs présentent leur projet devant les partenaires de Résonances Nord-Sud.



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

6

DES POINTS COLLECTIFS HEBDOMADAIRES

Un **temps d'échange** entre porteurs de projet est organisé **toutes les deux semaines** afin de permettre à chacun de présenter ses **avancées** au groupe et de partager son **point de vue**.

UN SUIVI INDIVIDUALISÉ ET PERSONNALISÉ

Jusqu'en **mars**, chaque porteur de projet est appuyé par un **accompagnateur** dans la réflexion de son projet, la **phase test** et la rédaction du **plan d'affaires**.

L'**avancement** du projet est validé par un **jury blanc** à mi-parcours, puis par un **jury final**, composé d'experts de notre réseau.

DES LABELS RÉSONANCES NORD-SUD

Trois **Labels d'excellence** mettent à l'honneur les projets les plus prometteurs :
Le **Label Émergence**, qui récompense une idée originale;

Le **Label Création**, qui valorise le processus de création d'entreprise;

Le **Label Développement**, pour les projets dont l'activité démarre efficacement.

LES FORCES DE RÉSONANCES NORD-SUD

7

UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

Les formations ont lieu à la **pépinière d'entreprises** Atrium à **Montreuil**.

Les porteurs de projet sont fortement connectés à l'**écosystème entrepreneurial** du territoire :

- Une connexion avec les **acteurs et entreprises** du territoire ;
- L'accès à un **réseau** : des rencontres avec les entrepreneurs de la **communauté Résonances** & des soirées **networking** ;
- Un espace de **co-working** ouvert de 9h à 17h30 ;
- L'accès aux services de la **pépinière d'entreprises** Atrium.

DES PARTENAIRES À VOTRE ÉCOUTE



L'établissement territorial **Est-Ensemble** mise sur l'appui à la création d'entreprises sur son territoire.



L'**ADIE** est une association qui aide des personnes exclues du système bancaire à créer leur entreprise grâce au microcrédit.



La **Cofides Nord-Sud** est une société de cautionnement bancaire qui se porte garante de petits entrepreneurs dans les pays du Sud.



Le **SIAD** est une ONG de solidarité internationale qui accompagne les projets de développement économique en Afrique.

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURES

8



Clarisse Bonzia,
Fondatrice de **Chic-Kwanga**

Chic-kwanga



Le dispositif Résonances Nord-Sud a représenté pour moi un véritable coup **d'accélérateur** dans mon projet.

On a une opportunité d'avoir à ses cotés une **intelligence collective** qui vous porte. On bénéficie également d'une ouverture des portes d'autres **réseaux** dans le monde entrepreneurial.

Chic-Kwanga revalorise les produits issus du manioc en transformant en France de la pâte de manioc en bâtons (chikwangues).

À terme, l'entreprise souhaite développer une filière d'approvisionnement solidaire à partir du Congo en travaillant avec une coopérative de femmes.



Shadé Olajidé,
Fondatrice de **Poower**



Ce dispositif m'a aidée à répondre à mes questions et m'a soutenue dans ma démarche de **création**.

J'y ai rencontré des personnes passionnantes, des intervenants excellents.

J'ai évolué : « **Passer de l'idée au projet** », voici ce que m'a permis Résonances Nord Sud.

Poower développe des bio-digesteurs en Afrique de l'ouest permettant de transformer les déchets organiques en gaz pour la cuisine ou l'électricité et ainsi faciliter l'accès à l'énergie en milieu rural.



INTÉGRER RÉSONANCES NORD-SUD

9

PROCESSUS DE SÉLECTION

Du 13 juin au 18 septembre 2016 : trois mois pour candidater afin d'intégrer la troisième promotion Résonances Nord-Sud.

Du 3 au 12 octobre 2016 : entretiens de motivation pour sélectionner les porteurs de projet accompagnés.

Semaine du 17 octobre 2016 : rentrée et début de la formation.

POUR CANDIDATER

Le dossier d'inscription est disponible en format **Word** ou **en ligne** et doit être retourné au plus tard le **dimanche 18 septembre à minuit**.

En ligne : [formulaire de candidature](#)

Par mail : communication@resonances-ns.org

Par courrier : Association SIAD - 31, rue de Vincennes, 93100 Montreuil

COÛT DE LA FORMATION : 250 € (payable en trois fois sans frais)



DÉCOUVREZ RÉSONANCES NORD-SUD !

10

ATELIERS DE DÉTECTION

Des ateliers de détection des talents sont organisés durant l'appel à candidatures.

Ceux-ci vous permettent de **présenter votre projet**, de **rencontrer** notre équipe et d'avoir un **avant goût de l'offre** Résonances Nord-Sud :

- Le 2 juillet 2016
- Le 8 septembre 2016
- Le 13 septembre 2016

CONTACTS

Caroline Betbedé

Chargée de communication

Mail : communication@resonances-ns.org

Téléphone : 09 53 19 16 03

Camille Dijon

Coordinatrice

Mail : camille.dijon@resonances-ns.org

Téléphone : 09 53 19 16 03

RETROUVEZ-NOUS SUR :

